



SWISS MILITARY®

品牌授权书

Brand Authorization Letter

授权方：Schweizerische Eidgenossenschaft v.d. Bundesamt für Rüstung
armasuisse, Eidgenössisches Departement für Verteidigung,
Bevölkerungsschutz und Sport

品牌管理方：Swiss brand AG(SBAG)

被授权方：Zhongrui Hongye (Beijing) Brand Management Co., Ltd
中瑞弘业(北京)品牌管理有限公司

授权品类：授权方将品牌“**SWISS MILITARY**”在中国境内的第25类
商品的研发、生产、营销、推广全正式独家授权给被授权方，
被授权方具有转授权的权利，被授权方需保证所有产品符合
当地的产品质量要求。

The licensor shall formally and exclusively license the R & D,
production, marketing and promotion of category 25 products of
SWISS MILITARY brand in China to the licensee, which shall have
the right to sub-license, the authorized party shall ensure that all
products comply with local product quality requirements.

销售区域：中国区域（包括香港、澳门、台湾地区）

销售渠道：授权区域内的线下销售及其互联网销售；

授权期限：2024年7月17日-2031年12月31日

品牌管理方：Swiss brand AG(SBAG)

被授权方：中瑞弘业(北京)品牌管理有限公司





SWISS MILITARY®

品牌授权书

Brand Authorization Letter

授权方：Zhongrui Hongye (Beijing) Brand Management Co., Ltd

中瑞弘业(北京)品牌管理有限公司

被授权方：南安市秒宁针织有限公司

授权品类：授权方将品牌“SWISS MILITARY”在中国境内的第25类商品的研发、生产、营销、推广权正式独家授权给被授权方，被授权方具有转授权的权利，被授权方需保证所有产品符合当地的产品质量要求。

The licensor will brand “Swiss MILITARY” in China, the 25th category of goods r & D, production, marketing, promotion of the exclusive right to the authorized party, the authorized party has the right to sub-authorization, the authorized party shall ensure that all products comply with local product quality requirements.

销售区域：中国区域（包括香港、澳门、台湾地区）

销售渠道：授权区域内的线下销售及互联网销售；

授权期限：2024年7月30日-2031年12月31日

备注：本授权书以正本为有效文本，不得彩印，涂改，转让。

授权方享有本授权书的最终解释权。

授权方(盖章)：中瑞弘业(北京)品牌管理有限公司

